

# ZIELONE JEST NIEUNIKNIONE

nowe obowiązki czy szansa?  
jubileuszowe forum branży kosmetycznej i detergentowej

SAVE THE DATE  
4 PAŹDZIERNIKA 2022  
Hotel Bellotto

8:30 – 9:00	REJESTRACJA I PORANNA KAWA
9:00 – 9:15	<b>Otwarcie</b> <i>dr Anna Oborska</i>   dyrektor generalny, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego <i>Waldemar Buda</i>   minister Rozwoju i Technologii (tbc)
9:15 – 9:40	<b>Europejski Zielony Ład jako kluczowa polityka UE</b> <i>dr Andrzej Grzyb</i>   poseł na Sejm RP, przewodniczący poselskiego zespołu ds. Nowego Zielonego Ładu, członek Parlamentu Europejskiego w latach 2003-2004 i 2009-2019
9:40 – 10:00	<b>WYKŁAD INAUGURACYJNY   Czy zielone jest nieuniknione?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>najważniejsze obszary zmian dla branży kosmetycznej i detergentowej</li><li>zmiana paradygmatu</li><li>czy zielone jest nieuniknione? – teza konferencji</li></ul> <i>Małgorzata Wadzińska</i>   prezes zarządu, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego

## BLOK I

### Europejski Zielony Ład z perspektywy przemysłu

10:00 – 10:25	<b>Are Cosmetics Essential?   Kosmetyki - czy są niezbędne?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>wnioski z europejskiego badania percepcji konsumentów 2022</li><li>postrzeganie przez konsumentów a nasza zielona przyszłość</li></ul> <i>John Chave</i>   dyrektor generalny, Cosmetics Europe
10:25 – 10:50	<b>Przyszłość zarządzania produktem w branży detergentowej</b> <ul style="list-style-type: none"><li>projekt rozporządzenia UE w sprawie ekoprojektowania dla zrównoważonych produktów</li><li>rola konsumenta</li><li>PEF, a sztandarowa inicjatywa A.I.S.E. na rzecz zrównoważonego rozwoju detergentów</li></ul> <i>Sascha Nissen</i>   dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju, A.I.S.E.
10:50 – 11:15	<b>Narzędzia legislacyjne sprzyjające zielonej i cyfrowej transformacji</b> <ul style="list-style-type: none"><li>co to oznacza dla branży aerozolowej</li></ul> <i>Alain D'Haese</i>   dyrektor generalny, Europejska Federacja Aerozolowa (FEA)

11:15 – 11:35

## PRZERWA NA KAWĘ

## PANEL DYSKUSYJNY

### Zielona transformacja dla budowania trwałych przewag konkurencyjnych i potencjału eksportowego Firm i Marek

11:35 – 12:20	<ul style="list-style-type: none"><li>Europejski Zielony Ład - szanse czy tylko nowe obowiązki?</li><li>kluczowe postulaty branż</li><li>jak stowarzyszenia europejskie i narodowe wspierają procesy stanowienia prawa?</li></ul>
---------------	---

#### PANELIŚCI:

*Małgorzata Wenerska-Craps* | kierownik Wydziału Ekonomiczno-Handlowego, Stałe Przedstawicielstwo RP przy UE (tbc)

*dr Andrzej Grzyb* | poseł na Sejm RP, przewodniczący poselskiego zespołu ds. Nowego Zielonego Ładu, członek Parlamentu Europejskiego w latach 2003-2004 i 2009-2019

*Birgit Huber* | wiceprezes Cosmetics Europe, zastępca dyrektora generalnego IKW

*John Chave* | dyrektor generalny Cosmetics Europe

*Alain D'Haese* | dyrektor generalny FEA - Europejska Federacja Aerozolowa

*Sascha Nissen* | dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju, A.I.S.E.

# ZIELONE JEST NIEUNIKNIONE

nowe obowiązki czy szansa?  
jubileuszowe forum branży kosmetycznej i detergentowej

SAVE THE DATE  
4 PAŹDZIERNIKA 2022  
Hotel Bellotto

## BLOK II

Europejski Zielony Ład z perspektywy prac w instytucjach UE

12:20 – 12:50

**Strategia chemiczna na rzecz zrównoważonego rozwoju - nowe obowiązki dla przedsiębiorców**

- nadchodzące zmiany w rozporządzeniach REACH i CLP
- prace na forum CARACAL i ECHA

**dr Andrzej Kalski** | dyrektor Departamentu do spraw Substancji i Mieszanin Niebezpiecznych, Biuro ds. Substancji Chemicznych

12:50 – 13:15

**Przegląd rozporządzenia kosmetycznego w świetle Green Deal**

**Izabela Burzyńska** | główny specjalista w Departamencie Nadzoru nad Chemikaliami, Główny Inspektorat Sanitarny (tbc)

13:15 – 14:45

Uroczysty obiad z jubileuszowym toastem w podziemiach Hotelu Bellotto (Pałacu Prymasowskiego)

## BLOK III

Komunikacja do konsumenta jako istotna część nadchodzących zmian

14:45 – 15:05

**„Zielone” deklaracje marketingowe – jakie zmiany czekają branżę kosmetyczną**

**Beata Kowalczyk** | manager ds. technicznych i legislacyjnych, Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego

15:05 – 15:35

**Transparentność w komunikacji z konsumentem**

- COSMILE, jako narzędzie informowania konsumenta

**Birgit Huber** | wiceprezes Cosmetics Europe, zastępca dyrektora generalnego IKW

15:35 – 15:55

**Wiarygodność biznesu w dobie dezinformacji**

- rola samoregulacji w reklamie
- zmiana Kodeksu Etyki Rady Reklamy pod kątem środowiskowym

**Piotr Kwiecień** | dyrektor generalny, Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

15:55 – 16:15

**Innowacje proekologiczne w branży surowcowej – wyzwania komunikacyjne**

**Jason McAlpine** | wiceprezes Personal Care - EMEA, BASF Personal Care and Nutrition GmbH

## PANEL DYSKUSYJNY

Perspektywa biznesu wobec nadchodzących zielonych zmian

16:15 – 17:00

- czy zielona transformacja się opłaca?
- dobre opakowanie, czyli jakie?
- czy firma polska jest przygotowana do nadchodzących zielonych zmian?
- jakie kroki podejmują detaliści aby dostosować się do nowych wymagań środowiskowych?

PANELIŚCI:

**Jakub Tyczkowski** | prezes zarządu, REKOPOL Organizacja Odzysku Opakowań SA

**Krzysztof Baczyński** | prezes zarządu, EKO-PAK

**Jerzy Kowynia** | właściciel Alfa Sagittarius sp. z o.o.

**Agata Lisowska** | senior menedżer ds. rozwoju jakości i kontroli marki własnej, Jeronimo Martins Polska S.A.

**Anna Szachewicz** | senior new product implementation manager, Yope sp. z o.o.

17:00

PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI