

Dobre Praktyki Reklamy Kosmetyków

Naturalne . Organiczne . Borderlines

20.11.2018 . Warszawa

Miejsce:

Hotel Polonia Palace, Al. Jerozolimskie 45, Warszawa

Informacje dla rezerwujących:

600 PLN + VAT – cena specjalna dla pierwszych 20 zarejestrowanych osób

800 PLN + VAT – cena dla członka Związku

1200 PLN + VAT – cena dla uczestnika spoza Związku

Program:

Cena obejmuje:



Przerwy
kawowe



lunch



materiały
edukacyjne

9.00 - 9.30 **Rejestracja**

9.30 **Powitanie**

Blanka Chmurzyńska-Brown, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

Regulacje dotyczące deklaracji

9.50 **Dokument techniczny Komisji Europejskiej ws. kryteriów dla deklaracji – narzędzie dobrych praktyk i uczciwej konkurencji**

Ewa Starzyk, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

„Naturalne” i „organiczne” – definicje, kryteria, deklaracje

10.20 **Naturalne i organiczne składniki i produkty kosmetyczne – wprowadzenie do norm międzynarodowych**

Carmen Esteban, niezależny ekspert, dawniej STANPA

11.05 **Przerwa kawowa**

11.35 **Praktyczne zastosowanie normy ISO w budowaniu koncepcji naturalności produktów**

Michel Philippe, L’Oreal France

12:15 **Techniczne kryteria naturalności produktów kosmetycznych**

Anne Dux, FEBEA

13:00 **Warsztat: Wyznaczanie „naturalności” produktów kosmetycznych**

Michel Philippe, L’Oreal France; Anne Dux, FEBEA

14.00 **Lunch**

Deklaracje „z pogranicza”/ borderline claims

15.00 **Deklaracje „z pogranicza” w praktyce**

Gerald Renner, Cosmetics Europe

15.30 **Deklaracje „z pogranicza” na rynku polskim - perspektywa nadzoru**

Izabela Burzyńska, Główny Inspektorat Sanitarny

16.00 **Warsztaty: Deklaracje marketingowe a definicja produktów kosmetycznych**

Justyna Żerańska, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego

16.45 **Podsumowanie i zamknięcie seminarium**